



**Audiovisuelle Medien  
im  
Deutschunterricht**

**MEDIENKOMPETENZ ?**

# Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

Beschäftigung mit den Medien:

von deren (angeblicher) Wirkung  
zu deren Aneignung

vom Produkt  
zu dessen Rezeption

Medienaneignung grundsätzlich ein aktiver Prozess

*Barbara Sichtermann:*

„Wir haben das *Bild*, das sich des *Zuschauers*,  
wir haben den *Zuschauer*, der sich des *Bildes* bemächtigt:  
Beide sind aktiv, beide sind passiv,  
der Gesamtvorgang funktioniert knäuelartig,  
und es ist nicht zu entscheiden, wessen Aktivität die mächtigere ist.“

# Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

**Statt des ängstlichen Eingeständnisses der  
Zuschauerohnmacht:**

**Appell an jeden individuellen Zuschauer:**

**seine Fähigkeit,  
Bilder zu lesen und zu interpretieren,  
zu nutzen**

**und sich der damit verbundenen  
Verantwortung  
bewusst zu werden**

# Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

## Aufgaben des Deutschunterrichts:

- Schulung der Fähigkeiten,  
die vieldimensionale  
**Sprache der „laufenden“ Fernsehbilder**  
zu entziffern
- Schulung der Fähigkeit,  
die audiovisuellen Sprachen  
in die Sprache der Wörter und Sätze,  
der immer neuen mündlichen und schriftlichen  
Benennungs-, Deutungs- und Klärungsversuche  
zu transformieren –  
**Transformationskompetenz**

# Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

Aufgaben des Deutschunterrichts:

**allgemeine  
Transformationskompetenz**

von Medium zu Medium  
von Zeichensystem zu Zeichensystem

(auch innerhalb eines Mediums)

# Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

## Medienerziehung im Deutschunterricht:

Berücksichtigung der Erfahrungen,  
die Kinder und Jugendliche  
mit den elektronischen und digitalen Medien haben,

und

Ausbau der *faktischen* Mediennutzung  
zu einer *reflektierten* Mediennutzung  
als Basis der Medienkompetenz

# Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

Unterrichtsziele  
im Sinne  
**reflektierter Mediennutzung:**

Einüben der  
Fähigkeit der bewussten Wahrnehmung:

- Spezifik der  
durch Nachrichten, Magazine, Werbespots,  
Seifenopern, Talkshows, Gameshows,  
Video-Clips oder andere Sparten  
bereitgestellten  
heterogenen Realitäts-Konstrukte



# Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

Unterrichtsziele  
im Sinne  
**reflektierter Mediennutzung:**

Einüben der  
Fähigkeit der bewussten Wahrnehmung:

- eigener Standort 'innerhalb' dieser Angebote  
entsprechend den momentanen Bedürfnissen, dem Spaß,  
der Bild-Faszination

- eigener Standort 'außerhalb',  
in der Realität der  
eigenen sinnlichen und kognitiven Möglichkeiten,  
um von dort aus die eigene Wahl zu kontrollieren

# Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

Unterrichtsziele  
im Sinne  
**reflektierter Mediennutzung:**

**Einübung**  
in  
**Differenzwahrnehmungen**  
und  
**Differenzerfahrungen**

# Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

**differenzierte Medienkunde**  
als Voraussetzung  
aller anderen Komponenten der Medienkompetenz

z.B.

- Sparten („Fernsehserie“ und „Fernsehnachrichten“)
- „Knäuel“  
von Produktion - Distribution - Rezeption

## Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

*Schulklasse 9. Schuljahr /  
Unterrichtseinheit „Fernsehen/Medien“  
als plurales Medien-Publikum:*

Austausch

- der heterogenen Nutzungspräferenzen  
aller Beteiligten
- ihrer Rezeptionsergebnisse und -erfahrungen
- ihrer mediengeprägten Ansichten zu  
öffentlichen und privaten Themen

immer neue, stets offen bleibende  
Verständigungsversuche  
über die

unterschiedlichen Bedürfnisse und Wertvorstellungen,  
die bei der Mediennutzung im Spiel sind

# Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

*Dieter Baacke:*

Aufgabe des Medienunterrichts:

„den Diskurs der Gesellschaft insgesamt  
mitzutragen  
und mit zu verantworten“

→ **Medienkompetenz  
als  
Medienkritik**

als Einführung in  
Teilhabe und Interesse  
an der durch die Medien hergestellten Öffentlichkeit

# Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

Aktivitäts-Konzept  
einer zeitgemäßen Mediendidaktik:

**„aktive Medienarbeit“**  
nicht nur „aktive Medienaneignung“

*Voraussetzungen:*

- *differenzierte Medienkunde*
- *mehrfach reflektierte Medienutzung*
- *kompetente Medienkritik*

außerdem:

Konzeption einer „medienbezogenen  
Handlungskompetenz“

# Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

*Dieter Baacke:*

„Pädagogisch-praktisch gewendet  
führt eine  
**handlungsorientierte Medienpädagogik**  
zu Konzepten,  
die über Rezeptionsorientierung hinausgehen  
und Kindern und Jugendlichen  
**aktive Medienpartizipation**  
eröffnen.

Die Orientierung am Handlungskonzept  
erlaubt auch,  
Alltagskommunikation und Medienkommunikation  
zusammenzubinden,  
da sie ja auch im Alltag  
als zwar verschiedene Weisen kommunikativen Austauschs,  
aber doch  
als verbunden und untrennbar erlebt werden.“

# Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

*Dieter Baacke:*

## Mediengestaltung

- vierte Komponente der Medienkompetenz

Beispiele:

Videogruppen, Mitarbeit beim Bürgerfunk,  
Erstellen von Wandzeitungen, Graffiti,  
Schülerzeitungen, Schülerfilmen ...

ebenso:

Präsentation von Ergebnissen aktiver Medienarbeit  
in medienbezogenen Unterrichtsprojekten  
(Powerpoint-Präsentation z.B. auf einem Elternabend, Erstellung einer  
CD-ROM, die vervielfältigt werden kann)



# Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

*Dieter Baacke*

## **MEDIENKOMPETENZ:**

- **Medienkunde**
- **Mediennutzung**
- **Medienkritik**
- **Mediengestaltung**

# Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht

*Norbert Groeben (2002)*

## **MEDIENKOMPETENZ:**

- Medienwissen / Medialitätsbewusstsein
  - Medienspezifische Rezeptions- und Verarbeitungsmuster
  - Medienbezogene Genussfähigkeit
  - Medienbezogene Kritikfähigkeit
- Selektion / Kombination von Mediennutzung
  - (Produktive) Partizipationsmuster
  - Anschlusskommunikationen